



► 21 Octubre, 2015

belleza

**Embajadoras
de la
firma ghd,
se suman
a la lucha
contra
el cáncer
de mama**

"Perder el
pelo y otros
cambios
físicos son
muy duros,
pero lo único
importante es
luchar, salir y
curarse",
anima Blanca.





**BLANCA SUÁREZ,
KIRA MIRÓ,
HIBA ABOUK
Y SILVIA ABASCAL,
PÓKER DE DAMAS
UNIDAS POR
UNA BUENA
CAUSA**

“Por un caso muy cercano, estoy en el círculo de riesgo de la enfermedad –cuenta Blanca–. Estoy tranquila. Se trata simplemente de ser consciente y precavida”

SON jóvenes, guapas, tienen éxito. Y todas están de acuerdo: ayudar a visibilizar la lucha contra el cáncer de mama vale la pena. Es la razón de esta reunión única: Blanca Suárez, Hiba Abouk, Kira Miró y Silvia Abascal posan con un mechón rosa para sumarse a la campaña de la firma ghd *Mi cabello es solidario*. Una acción en torno a dos ejes: por un lado, posar y compartir en redes una imagen con esta ya famosa extensión rosa (por cada foto compartida se dona un euro, ¡y van miles!), y, por otro, la donación de una cantidad de dinero considerable por la compra de alguno de los tres productos de la colección *Vintage Pink* de la firma.

“Nuestro tiempo es lo mínimo que podemos aportar”, explica Kira, y Silvia añade: “En los últimos años, la recaudación internacional de esta campaña ha alcanzado casi 13 millones de euros para la investigación, por lo que cuando te proponen algo así, solo se puede preguntar cuándo y dónde estar para participar”.

Todas lucen con orgullo este mechón rosa que simboliza no solo la lucha contra la enfermedad, sino además

Especial



CAMISA, LEVI'S; JEANS, MAX & CO.



belleza

Especial



resalta el cabello, ese que desaparece por el tratamiento oncológico. "Perder el pelo puede ser traumático porque es muy palpable -comenta Blanca-, al igual que otros cambios físicos también muy duros, pero lo único importante es luchar, salir y curarse".

Blanca lleva tiempo como embajadora de la firma ghd. El año pasado, su aportación fue teñirse el pelo de rosa.

"Prestar tu imagen a una iniciativa así está muy bien. Sabes que estás contribuyendo con tu granito de arena.

Por detrás luego puedes hacer otras cosas, pero, públicamente, al ser conocidas, podemos aprovechar para dar voz y visibilidad a este tema tan importante".

—¿Has tenido cerca a alguien que haya sufrido la enfermedad?

—Sí. Afortunadamente, se supió. Es un caso cercano a mí. Estoy en el círculo de riesgo, pero soy tranquila, muy poco hipcondríaca, y me tomo las cosas paso a paso. Se trata simplemente de ser consciente y precavido. Estar atento a la salud, porque cuanto antes pilles una enfermedad así, si es que la tienes que pillar, mejor.

—¿Te haces revisiones?

—Este año empiezo. Es algo que debemos hacer todas.

—¿Qué mensaje quieres que llegue a quien lea este reportaje?

—Hemos hecho fotos en las que el cáncer de mama está presente, pero sin ser alarmistas. Debemos ser conscientes de que nos debemos cuidar sin asustarnos. Ser responsables de nuestra salud con cabeza y con calma. Hay veces en que basta nombrar una enfermedad como el cáncer para que cunda el pánico. No hace falta: debemos tomarlo en serio, hacernos nuestras revisiones regularmente, pero sin pánico, que solo sirve para enturbiar y paralizar la cabeza.

"Este año empiezo a hacerme revisiones, algo que debemos hacer todas", explica la protagonista de Carlos, Rey Emperador.

"Esta campaña ha recaudado casi 13 millones de euros, por lo que cuando te proponen participar, solo puedes preguntar cuándo y dónde estar", dice Silvia.

Texto: STEFANIE MILLA
Fotos: JAVIER ALONSO
Estilismo: BLANCA UNZUETA
e ISABEL OTTINO
Peluquería: JESÚS DE PAULA,
DAVID DEIBIS y PATRICIA
SÁNCHEZ para ghd
Maquillaje: REBEKA TRILLO para MAC

BLANCA: CAMISA, ASPRESI; JEANS, MANGO; SANDALIAS, JIMMY CHOO. SILVIA: CAMISA, MIRTO; JEANS, MANGO; SANDALIAS, JIMMY CHOO. HIBA: CAMISA, MIRTO; JEANS, MANGO; SANDALIAS, JIMMY CHOO. MIRTO: CAMISA, MIRTO; JEANS, MANGO; SANDALIAS, JIMMY CHOO.